輔導中小企業提升出口產品低碳包裝設計能力



公司資料表暨計畫申請書

公司名稱		
(中文 / 英文) 		
產業別		創設日期
統一編號		負責人
公司地址		
聯 絡 人		職稱
聯繫電話		手機
電子郵件		Line ID
資本額		員工數
年出口實績	2022 年萬元(台幣) / 202	3 年 萬元(台幣)
公司簡介	(產品/服務) 條列扼要說明	
	□B2B □ 設計代工(ODM) %	□B2C □ 自有產品或品牌 %·
營運模式 (可複選)	□ 数計(_(ODM)% □ 委託製造(OEM)% □ 設計服務 □ 經銷	□ 百万 <u>產</u>
	□ 代理 □ 其他	□ 其他
主要出口產品		
工廠所在地		
主要出口國家		
內/外銷比例	□內銷% □外銷%	
設計部門 與 委外設計	□有。獨立設計中心,人 □有。設計團隊在研發部門下,人 □無。但有設計專職人員人。隸 □無。但固定會與委外設計公司合作 算:約新臺幣萬元。 □無。未曾與外部設計公司合作過。	屬單位 F。設計團隊。委外設計合作預
合作單位	是否已有共同提案合作之設計業者是否有需媒合外部設計團隊或其他要其他	

申請內容 (條列摘要)	1、計畫名稱: 2、合作夥伴: 3、產品介紹:(申請輔導標的) 4、現有包裝現況痛點: 5、接受低碳包裝產品之目標市場:(國家/通路) 6、需求工項:(條列式摘要) 7、預期成果:(促進投資額、預估產值、潛在合作商機、年度減碳量、新增就業人口、專利、產品發表會) 8、其他:
其他需求	
是否於今年申請其	□無。
他經濟部計畫資源	<u> </u>
心經濟即可重貝源	│
	此致 財團法人台灣設計研究院
	公司名稱:(大小章)
	負責人(代表人):(簽章)

輔導中小企業提升出口產品低碳包裝設計能力標竿型輔導提案企劃簡報或企劃書(PPT參考架構)

壹、計畫名稱

貳、公司簡介

- 一、公司基本資料 (營運概況 / 營運項目、營業額、資本額 / 公司沿革、品牌故事、核心能力與競爭優勢)
- 二、產品或服務發展現況與優劣勢分析
- 三、企業組織架構圖
- 參、**計畫內容與實施方法**(內容應包含下列項目,亦可依需求新增)
 - 一、申請動機/痛點(利害關係人)/競爭優勢分析(如環境需求、問題分析、解決方案)
 - 二、計畫目標/整體架構
 - 三、合作單位與營運模式
 - 四、 設計說明 (項目與執行方式) / 設計驗證方法 / 產品功能規格 / 服務模式指標
 - 五、預期成果與效益
 - 1. 質化效益 (公司組織內部效益、環境效益、社會影響力...等)
 - 2. 量化效益 (申請前碳數據/減碳驗證單位與方法/產值預估/媒體報導...等)

+ 出口產值千元	+新產品開發項	+ 衍生商品開發項
+研發投資千元	+ 製造投資千元	+其他投資千元
+就業人數人	+成立新公司家	+其他產值千元
+ 新型、新式樣專利共件	+ 發明專利件	+ 經銷商家
+ 國際買家家	+ 媒體曝光件	+國際獲獎件
+減碳標籤使用權件	+碳足跡申請件	+ 國際標章件
- 成本千元	- 碳排噸/Co2	- 縮短研發時間%
其他		

肆、預定執行進度及查核項目

一、預定時程與查核項目對照表 ※ 查核點需於計畫執行期程內(113 年 11 月 30 日)

序		預定完成時間 2023 年		年 (月	(月)				
ילו	旦仪和工作块日就明 	4	5	6	7	8	9	10	11
累計完成百分比 (%)									

二、預定專案投入單位與人力配置表 (可自行增列)

序	姓名	單位/經歷	工作年資/專長	於本計畫負責任務	工作人月

伍、驗收項目及經費配置表

* 減碳量:為本計畫重點驗收指標,申請企業應將其列入重點工作項目。

序	項目/內容	單價	數量單位	小計	驗收 KPI
	(例:包裝設計)		○款		○品項設計提案○款○式·電子檔
	(例:產品設計)		○款		基本設計、設計提案;定稿後交付 精描圖電子檔 PDF, ai, DWG等
	(例:打樣製作)		〇式		功能模型、比例模型、外觀模型
	(例:樣品拍攝)		○案		○品項去背照、情境照○款○張
	減碳報(必要)		〇式		(碳排計算方式·可參考經濟部 「碳估算數位工具」) 結案前需提交碳盤查比對之數據
	企業內低碳設計指引		〇式		如. 指引手冊 (可請自行列舉)
	(可自行增列)				
	總計(含稅)NT\$				

- 1. 專業設計服務費(設計研究、產品設計、包裝設計、機構設計、設計研究、使用者需求調查、使用者體驗設計、服務流程設計、介面設計、人因工程、場域驗證、設計驗證...等)。
- 2. 委託研究費(不得超過總經費 20%)如:碳盤查、減碳量研究、循環材料驗證...等。
- 3. 技術移轉費(不得超過總經費10%)
- 4. 產品打樣費(不得超過總經費 20%)
- 5. 商品拍攝費 (不得超過總經費 5%)
- 6. 市場推廣費(不得超過總經費 10%·如申請國內外設計競賽、展覽及推廣等)

陸、其他補充說明

- 申請企業其他資訊說明、專利商標
- 設計或創新執行團隊介紹、過往成功案例 (包含曾獲國際設計獎項)
- 減碳成效驗證方式

113年國貿署出口產品減碳包裝設計標竿型輔導 競集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

財團法人台灣設計研究院(以下簡稱設研院)為執行經濟部國貿署委託財團法人中華民國對外貿易 發展協會執行之 113 年度「出口產品減碳包裝設計標竿型輔導」,將蒐集、處理及利用您的個 人資料,謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項:

- 1、 蒐集目的:設研院依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第 69 類-契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第 172 類-其他公共部門(包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人)執行相關業務」之目的, 蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 2、 資料類別:自然人之姓名、職業、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、E-mail、居住或工作地址)、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。(註:依實際蒐集狀況再修改本條內容文字)
- 3、 利用期間:在前述蒐集目的之必要範圍內,以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
- 4、 利用地區:除蒐集之目的涉及國際業務或活動外,僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 5、 利用對象:經濟部貿易署與設研院。
- 6、 利用方式:在不違反蒐集目的前提下,以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行 為及其他合法方式利用之。
- 7、 當事人權利:您可依個人資料保護法第3條規定,就您的個人資料進行以下權利,如欲行使以下權利,請洽設研院專線(02)2745-8199 #530 或來信至 Design@tdri.org.tw。
 - 1. 查詢或請求閱覽 2. 請求製給複製本 3. 請求補充或更正 4. 請求停止蒐集、處理或利用 5. 請求刪除您的個人資料。
- 8、 不提供個人資料之權益影響:若您未提供正確資訊或拒提供個資,設研院將無法為您提供 本計畫之相關服務。
- 9、 設研院因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時,將善盡監督之責。
- 10、 您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求,並同意設研院留存本同意書以利查驗。

個人資料之同意提供:

一、本人已充分獲知目已瞭解上述告知事項。

、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內	,蒐集、	處理及利用本人之個人資料	. 0

立書人:	(簽名)	聯絡電話:		
(- 		日期:山蒜民國 113 年	. –	
單位:		日期:屮華氏図 113 年	. Я	

113 年國貿署出口產品減碳包裝設計標竿型輔導合作同意書

本公司 / 代表人		
同意與	<u>(主導企業)</u> 共同申請 113 年國	貿署出口產品減碳
包裝設計標竿型輔導計 畫,並於計	畫中負責	工作。
	立書人:○○○ 公司	(用印)
	代表人:	
	統一編號:	

中華民國113年0月0日

113 年國貿署出口產品減碳包裝設計標竿型輔導

申請單位自我檢核表

公司名稱: 〇〇〇〇〇 日期: 113 年〇月 〇日

計畫名稱:00000

檢 查 項 目	送件	檢查
一	刪	否
1. 是否提供公司營利事業登記證或相關證明文件(製造業請檢附工廠登記證)?		
2. 是否具進口廠商登記與相關實績?		
3. 公司資料表暨申請表 (附件 1) 所有欄位是否已確實填寫?		
4. 是否已提交提案計畫書或簡報。(附件2)		
5. 是否已提供參與計畫之人員個資同意書。(附件3)		
6. 是否已提供合作夥伴之合作意向書。(附件4)		
7. 是否提供設計得獎證明、相關專利證明書或設計服務業能量登錄證書?		

本單位秉持誠信原則,提供確實資料參加「2024國貿署出口產品減碳包裝設計標竿型輔導計畫」 之用,若遇有外界質疑智慧財產權,應自行主動出面說明與釐清;若有不實資訊或有侵害他人智 慧財產權等情事者,將無異議接受取消申請資格並自行負擔相關法律責任。

此致

財團法人台灣設計研究院

