

計畫名稱	PULO 找師傅行動服務平台
獲補助計畫	SBIR 經濟部小型企業創新研發計畫
公司簡介	
公司介紹	一個戀家的 App 團隊，要用自己的專長，幫助人們完成自己的家。 PULO 知道，每位專業的師傅都有值得挖掘的故事，可以成為和消費者之間的橋樑，讓彼此結為難能可貴的朋友。 PULO 承諾，打造安心裝修服務：估價→簽約→施工→驗收→入住，PULO 站在你左右，分享喜悅
聯絡資訊	地址：高雄市大寮區大寮里開封街 37 巷 1 弄 19 號 1 樓 電話：07- 531 1601
公司網站	www.puloapp.com

## 計畫簡介

PULO App — 給你美好裝潢體驗的裝潢行動媒合平台，PULO App 存在的意義是降低我們找裝潢的徬徨感及無助感，不管是室內設計師或是裝潢師傅，在 App 上皆有透明的裝潢廠商資訊：實名制、真實評價、證照、營登、估價流程、簽約流程一目了然。讓我們有選擇，可以用比較安心的方式。完成夢想中的理想家居。

2015年底上架之今，短短兩年多，累積超過3000筆裝潢案件，其中八成五屬於全屋裝潢類的室內設計、統包類型，促成至少8000萬的成交金額，幫助上百位裝潢師傅，成功擴展網路客源，奠定網路優良口碑。

### 首推室內裝潢實名制

室內設計師、裝潢師傅、木工師傅 真實姓名、有無營登、裝潢評價和收款流程一目了然

### 100% 真實裝潢評價

找裝潢，口碑評價超重要 篩選好口碑的室內設計師或裝潢師傅

### 裝潢顧問全程免費服務

檢視裝潢合約、裝潢知識有問必答 直到裝潢完工之前，PULO都在你身邊

支援安卓(Android)、蘋果(iOS)兩大行動系統及響應式官網。

The image shows a screenshot of the PULO website's homepage. At the top left is the PULO logo. To the right are navigation links: 找裝潢, 探索案例, 加入夥伴, 下載 App, 註冊, 登入, and a blue button for 免費刊登. The main visual is a photograph of a young couple sitting at a table in a room with cardboard boxes, suggesting a home renovation project. Overlaid on the photo is the headline '給你美好裝潢體驗' and a sub-headline '你的家，PULO 看得比自己的家更重要！施工完工之前，PULO 提供完善裝潢服務'. At the bottom of the photo are two buttons: '找裝潢 0800-896-228' and '免費刊登'.

創新重點	1.裝潢師傅行動媒合服務、2.裝修流程線上化服務、3.師傅個人化形象塑造服務
研發心得	本公司於民國 98 年就投入 App 研發，產出多項產品，包含方便找、iPacking，方便找已取得 30 萬下載數，並曾獲得 Apple App Store 總榜 Top4 之佳績，而 iPacking- Easy Trip Packing List 也在全球取得 13 萬下載數，其中美國有 4 萬下載，佔 30%，若再完成本案計畫，將促使本團隊擁有更完整的 App 開發營運能力與技術。

成果效益

【效益說明】

1. 對公司效益：擁有一個商務服務平台、建立商務服務獲利模式。
2. 對產業效益：消費者多一個管道與師傅聯繫、讓師傅多一個管道取得客戶、消費者減少搜尋師傅之時間成本。
3. 其他：
  - (1) 提倡安心裝修服務：與 DQPA 服務整合，讓屋主與師傅雙方透過合約、履約保證、爭議調解等服務，來減少消費者糾紛，讓屋主可享受較輕鬆的裝修過程。
  - (2) 專業師傅之社會認同：社會大眾對於裝修師傅之認知多為藍領或工人之概念，但現已有許多師傅具有大專畢業學經歷，對於工程與服務品質也要求越來越高，且師傅亦樂於分享專業知識，因此希望藉平台塑造師傅形象，改變過去傳統偏見。