高附九二股份有限公司

計畫名稱	ParCle 平台創新服務計畫
獲得補助計畫	創新應用服務研發計畫(SIIR)
公司簡介	
公司簡介	高附九二股份有限公司成立於 104 年 05 月份，公司位於高雄市三民區應安街 211 巷 21 號，該公司是由 4 位於 92 年畢業於高雄師大附中的同學所成立的新創資訊服務公司，屬於青年科技創業。公司目前主要研發一款以活動為主的照片分享社群 APP，讓不認識的陌生人可以毫不費力地共享照片。公司的核心理念為打造以使用者為導向的技術，給消費者最直覺的使用者體驗，願景則是成為台灣最大的事件相片分享社群，進而發展為可獲利的導購平台。
聯絡資訊	地址：高雄市三民區十全一路 100 號 電話：0928-443554
公司網站	https://goparcle.com/
計畫簡介	

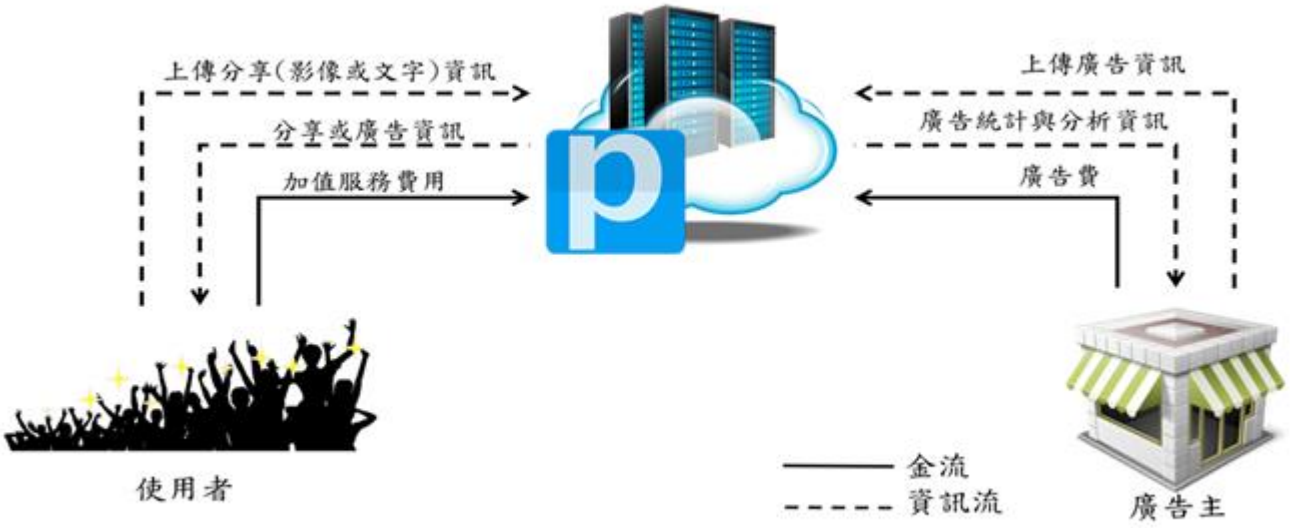
ParCle 是唯一一個以事件為主的照片分享社群。主要的事件為婚禮、演唱會、大學活動和小型的私人活動，讓身處在同一個活動的陌生人三秒內加入同一群組，並毫不費力地分享照片或資訊到該群組空間。 現有的照片社群營收模式為對使用者做資料搜集再推播廣告。對使用者做資料探勘的問題點在於，需要長時間以及使用者的黏著度夠高，才有辦法做精準的導購。ParCle 因為是以活動為主的社群，所以前期使用者資料尚未蒐集完整的時候，就已經可以用依活動為主來做導購以及下廣告，盈利模式從活動以及使用者兩方面下手，比起現有的照片社群精準許多。舉例來說，在婚禮活動的社群裡會推薦婚宴餐廳、婚禮攝影和婚紗公司的產品和服務。從使用者的角度來看，平台會推薦跟他參加過同類型活動的有哪些人，在上面更容易找到有相同興趣的朋友。

ParCle APP操作介面

創新重點	現有的社群服務如 Instagram, Pinterest 是以使用者為主，最大的不同點在於照片的交流需要先建立「朋友」關係，在一個活動裡面如果想要多人的照片分享，就必須要加入大量的陌生人為好友，不僅耗時且暴露隱私。ParCle 平台在進行活動影像分享時，不需事先加入會員，透過通行碼即可分享照片至邀請人創建之相簿。活動後，需要加入會員才可查看相簿內所有分享照片。此外，平台並可透過活動型態資料分析用戶喜好，並依據根據活動性質投放適切相關廣告，進行精準行銷。
研發心得	目前台灣的情況是社群媒體的廣告量逐漸取代傳統廣告，但是這些社群網站清一色都是國外的公司，諸如 Facebook 或是 Instagram，他們的問題是沒有辦法像 ParCle 一樣觸及直接的使用者，透過本 ParCle 平台的研發，可以讓企業用戶能有一個更好的行銷選擇！

成果效益

過本次研發計畫補助，預計在 2016 年第四季達成台灣最大的事件導購平台，同時也是台灣最大的相片分享社群，並創造 1,000,000 次的瀏覽數，使得飯店、電影公司和補習班透過 ParCle 平台可以接觸到直接使用者。



ParCle創新服務應用流程