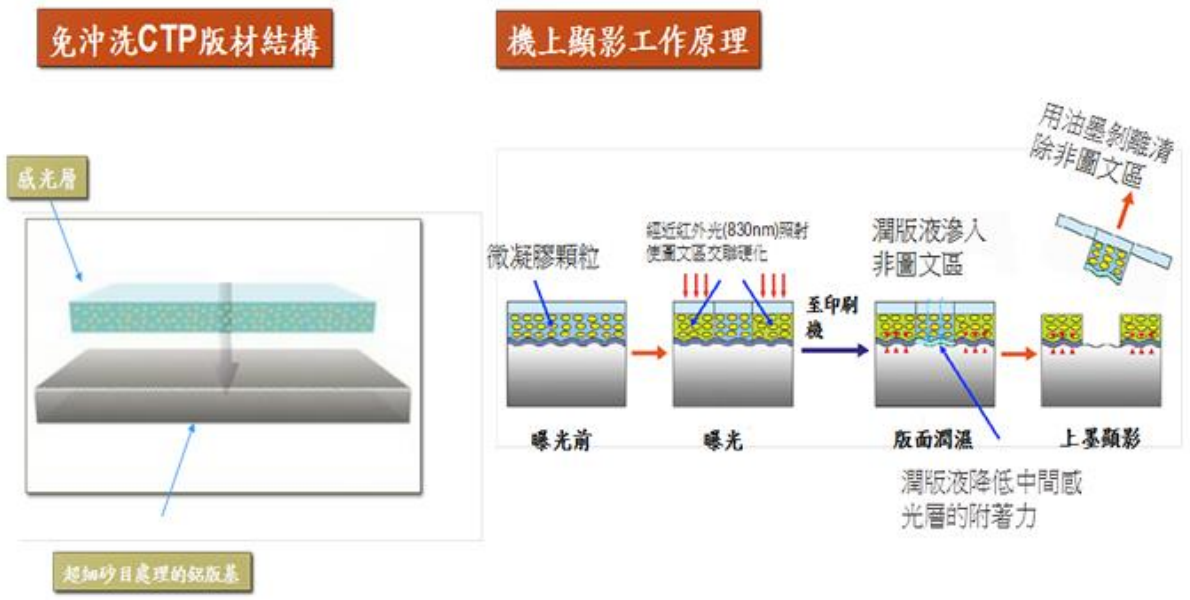
鴻順印刷文化事業股份有限公司

| | |
|---|---|
| **計畫名稱** | 國內首創綠色環保 CTP 印刷版材製程聯盟研發計畫 |
| **獲得補助計畫** | 小型企業創新研發計畫(聯盟型 SBIR) |
| **公司簡介** | |
| **公司簡介** | 鴻順公司業務內容包括形象規劃、海報型錄製作、商品包裝、書籍編輯、套裝製作等等，曾通過 ISO9001 品質管理及 G7 色彩管理技術認證，從設計、製版、印刷、裝訂、加工包裝，到網路編印的數位印刷，提供消費者一貫化生產設備完整的生產鏈和專業的技術與服務。 |
| **聯絡資訊** | 地址：高雄市三民區中峰街 19 號<br>電話：07-3162246 |
| **公司網站** | http://www.hopeson.com.tw/ |
| **計畫簡介** | |
| 台灣目前缺少綠色環保 CTP 印刷版材製程技術，本計畫結合下游兩家聯盟印刷廠商(其中 1 家為鴻順公司)，能夠使兩家廠商獲益，並提升國內印刷產業鏈的綠色環保契機。本項國內首創綠色環保 CTP 印刷版材製程技術，讓下游使用者（印刷製版）原有的 6 個製程（版材曝光、顯影、清洗、上膠、乾燥、上機印刷），縮短至 2 個製程（版材曝光、上機印刷），達到製程時間縮短一半，且提高產率並免除廢液污染排廢。 | |




綠色環保CTP印刷版材成像原理圖

| | |
|---|---|
| **創新重點** | 本計畫創新技術包括感光膠單層塗佈技術及鋁板基表面處理技術。可達到與國外大廠目前所生產為雙層塗佈或是三層塗佈的環保 CTP 印刷版材所表現之效果。本研發產品相較成本較低，且能協同與國內印刷廠商之合作，經由本項技術的突破，進而銷售至全球各地區與現有世界大廠的綠色印刷版材產品爭食市場大餅。 |
| **研發心得** | 透過計畫的執行在綠色環保 CTP 印刷版材的測試使用，因附加價值提升，製程作業節省及化學品用料降低，將可降低汙染廢液量及處理成本費用，減少設備購買。 親身感受到生產效率高，節省成本，及不再污染環境等積極作為的成效。且因印刷品品質的提升，更能符合客戶品質要求。 |

## 成果效益

1. 本計畫擬採新技術來生產綠色環保 CTP 印刷版材，使國產技術提升達到國際水準，提供現有印刷業者品質穩定、優異的綠色環保 CTP 印刷版材，並提升產品研發的技術。第一年以國內銷售為主，預計可達營收 2 億 4 千萬元，第二年拓展國外現有經銷商，預估可再增加約 9,000 萬之銷售實績。
2. 本計畫完成後即可量產供應此數位產品，降低生產成本，讓國內印刷廠更具有市場競爭力，取代一般正型 CTP 版材，廣泛應用於各廠商印前系統，使印刷提早進入綠色時代。
3. 本公司研發的綠色環保 CTP 印刷版材不僅提昇研發 CTP 感光液及生產技術水準，更可供應穩定、良好的環保 CTP 版材給國內廠商使用，並可由未來的發展方向為產品多樣化，耐印力更高，質量更好，感光度更高等產品。新的製版技術上，印刷業者將可以切身感受到生產效率高，節省成本，及不再污染環境等積極作為的成效。

4. 熱感版的解像力高，圖像質量由 CTP 輸出機直接處理顯像。熱感版材的曝光和沖洗加工寬容度很大，能保證製版後性能穩定，再現質量一致，使用鋁材支持體，曝光顯影後，容易去掉非影像區；上機印刷時，水墨平衡性好，網點增大值吻合。
5. 本項綠色環保 CTP 印刷版材具有下述優點：明室化、圖像質量高、印刷方式與傳統的膠印版相同。卻可省略印前顯影作業所產生之強鹼性廢水，節省工作時間效益，降低設備採購、維護成本，及免除後續廢棄處理之問題。