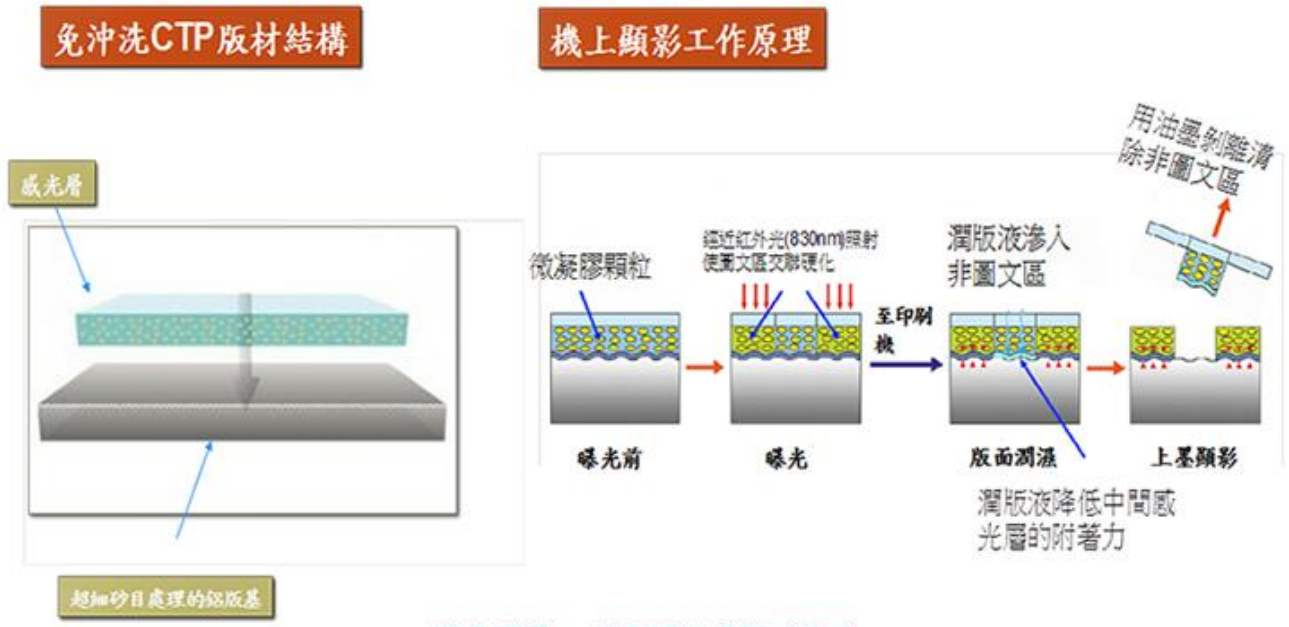
太普高精密影像股份有限公司

| | |
|---|---|
| **計畫名稱** | 國內首創綠色環保 CTP 印刷版材製程聯盟研發計畫 |
| **獲得補助計畫** | 小型企業創新研發計畫(聯盟型 SBIR) |
| **公司簡介** | |
| **公司簡介** | 太普高精密成立於 1998 年 10 月，目前為台灣唯一、東南亞產能最大，設備最先進之 PS 版專業製造研發廠。除為國內 PS 版最大品牌外，產品外銷比率約 60%，行銷全球 40 個國家、客戶數超過百家。近期跨足 CTP 數位版材研發領域，將成為全世界少數印刷版材樣式最齊全之供應廠商之一。 |
| **聯絡資訊** | 地址：高雄市大寮區莒光二街 20 號<br>電話：07-7877690 |
| **公司網站** | http://www.ctptop.com.tw/tcompany.htm |
| **計畫簡介** | |
| 目前太普高精密影像股份有限公司為台灣唯一生產印刷版材的廠商，綠色環保 CTP 印刷版材世界三大品牌剛剛起步，生產技術持續精進。台灣目前缺少綠色環保 CTP 印刷版材製程技術，本計畫結合下游兩家聯盟印刷廠商，能夠使兩家廠商獲益，並提升國內印刷產業鏈的綠色環保契機。本項國內首創綠色環保 CTP 印刷版材製程技術，讓下游使用者（印刷製版）原有的 6 個製程（版材曝光、顯影、清洗、上膠、乾燥、上機印刷），縮短至 2 個製程（版材曝光、上機印刷），達到製程時間縮短一半，且提高產率並免除廢液污染排廢。 | |




綠色環保CTP印刷版材成像原理圖

| | |
|---|---|
| **創新重點** | 本計畫創新技術包括感光膠單層塗佈技術及鋁板基表面處理技術。可達到與國外大廠目前所生產為雙層塗佈或是三層塗佈的環保 CTP 印刷版材所表現之效果。本研發產品相較成本較低，且能協同與國內印刷廠商之合作，經由本項技術的突破，進而銷售至全球各地區與現有世界大廠的綠色印刷版材產品爭食市場大餅。 |
| **研發心得** | 透過計畫的執行能積極培養公司新產品技術開發能力，在感光膠配方與生產製程更能精益求精、累積經驗，在計畫執行完成後，可提供綠色環保 CTP 印刷版材給予印刷廠使用，且增加產品附加價值，更能符合客戶品質要求。 |

**成果效益**

每年增加公司營業額約 800 萬元。帶動國內就業機會 3~5 位。帶動國內窗簾上游製造工廠、布料製造商及下游裝潢業者之獲利。將窗簾設計朝向個性化服務技術升級。公司轉型朝向較小量化、高客製化之設計理念，且與傳統窗簾區隔並且可互相競爭之發展。

1. 本計畫擬採新技術來生產綠色環保 CTP 印刷版材，使國產技術提升達到國際水準，提供現有印刷業者品質穩定、優異的綠色環保 CTP 印刷版材，並提升產品研發的技術。第一年以國內銷售為主，預計可達營收 2 億 4 千萬元，第二年拓展國外現有經銷商，預估可再增加約 9,000 萬之銷售實績。
2. 本計畫完成後即可量產供應此數位產品，降低生產成本，讓國內印刷廠更具有市場競爭力，取代一般正型 CTP 版材，廣泛應用於各廠商印前系統，使印刷提早進入綠色時代。
3. 本公司研發的綠色環保 CTP 印刷版材不僅提昇研發 CTP 感光液及生產技術水準，更可供應穩定、良好的環保 CTP 版材給國內廠商使用，並可由未來的發展方向為產品多樣化，耐印力更高，質量更好，感光度更高等產品。新的製版技術上，印刷業者將可以切身感受到生產效率高，節省成本，及不再污染環境等積極作為的成效。
4. 熱感版的解像力高，圖像質量由 CTP 輸出機直接處理顯像。熱感版材的曝光和沖洗加工寬容度很大，能保證製版後性能穩定，再現質量一致，使用鋁材支持體，曝光顯影後，容易去掉非影像區；上機印刷時，水墨平衡性好，網點增大值吻合。
5. 本項綠色環保 CTP 印刷版材具有下述優點：明室化、圖像質量高、印刷方式與傳統的膠印版相同。卻可省略印前顯影作業所產生之強鹼性廢水，節省工作時間效益，降低設備採購、維護成本，及免除後續廢棄處理之問題。