

計畫名稱	植牙品牌通路布建與體驗推廣計畫
獲得補助計畫	補助業界開發國際市場計畫
公司簡介	
公司簡介	為專業醫療儀器公司，已進駐南部科學園區路竹生技醫療專區。產品主要為醫療臨床技術評估及植牙手術導引系統。產品除供應國內各醫學院校外並行銷至全球醫療教育與臨床機構。本公司與國立台灣大學醫學院、高雄醫學大學及國立成功大學等院校產學合作，將培養醫學工程及醫療器材行銷專業人才。
聯絡資訊	地址：高雄市路竹區路科五路 90 號 2F 電話：07-6955596
公司網站	http://www.eped.com.tw/
計畫簡介	
<p>醫百科技所開發的「麗植®」植牙導航系統（IRIS-100）整合了國內人工植牙與植牙手機廠商資料庫，以體驗教育訓練的方式置入性行銷，讓臨床醫師與牙醫系學生體驗植牙操作，使得牙醫師在養成過程中使用台灣製導航系統、人工牙根及植牙手機，提供市場新型態的應用價值。此計畫創新之處在於，透過台灣自我發展的植牙教學系統行銷台灣的牙科醫療器材，結合三家廠商之國外行銷通路資源，配合多種行銷方式，切入教學端行銷未來的客戶，加速台灣的產業價值提升。</p>	



「麗植®」植牙導航系統 (IRIS-100)



將3D電腦斷層影像結合光學定位、植牙手機及鑽頭後，醫百科技所打造的「麗植®」植牙導航系統，手術中可呈現即時動態影像。

創新重點

透過台灣自我發展的植牙教學系統行銷台灣的牙科醫療器材，結合三家廠商之國外行銷通路資源，配合多種行銷方式，切入教學端行銷未來的客戶，加速台灣的產業價值提升。

研發心得

感謝高雄市政府提升計畫，協助輔導申請業界開發國際市場計畫的補助，本公司在一連串的國際行銷活動中，除提升了公司產品的國際能見度外，亦使我國醫療器材產業的優勢揚威國際，大幅提升我國醫療器材產業的國際競爭力。

成果效益

此一計畫成功促成了以下市場之行銷活動：

1. 體驗行銷活動：阿拉伯聯合大公國/俄羅斯/中國共 5 場次；
2. 臨床模擬教育討論推廣機制：中國 1 場次；
3. 臨床醫師體驗推廣機制：中國 1 場次；
4. 體驗展示活動：中國 1 場次；
5. 通路媒合交流會議：中國 1 場次；
6. 上海成立了辦公室。



俄羅斯體驗行銷活動



大陸臨床醫師體驗推廣機制



法國醫師採用「麗植®」進行植牙手術



黃大可董事長與「麗植®」植牙導航系統合影