

計畫名稱	植牙品牌通路布建與體驗推廣計畫
獲得補助計畫	補助業界開發國際市場計畫
公司簡介	
公司簡介	<p>全球安聯科技公司是由安拓集團的張土火董事長與一群專業口腔醫學教授、植牙專科醫師，和醫學工程、生物科技及醫用材料等相關專業領域之專家學者設立組成，在 2007 年進駐南科高雄園區正式設廠營運。全球安聯自有品牌『Anker』人工牙根系統，除通過食品藥物管理署查驗登記核可，並於 2013 年取得美國 FDA510K 核可，獲在美銷售許可，更於 2014 年通過中國 CFDA 證證，為全台第一家通過中國 CFDA 認證之人工牙根廠商。</p>
聯絡資訊	<p>地址：高雄市路竹區路科五路 92 號 2 樓 電話：07-6956688</p>
公司網站	http://alliance-gt.com/main.php
創新重點	<p>以教育訓練的方式，體驗教學讓臨床醫師熟悉植牙過程中，體驗與熟悉台灣的植體(人工牙根)與台灣植牙手機，共同打入全球市場，讓牙醫師在養成過程中及早置入性行銷，培養台灣植體系統及台灣植牙手機的潛在客戶，提供市場新型態的應用價值。</p>
研發心得	<p>人工牙根系統在台灣已獲得牙醫師及各大醫療院所的支持及肯定，經動物實驗及臨床驗證 Anker 人工牙根品質媲美歐美知名大廠，並已銷售至歐美及亞洲地區。此外本公司可快速供貨給世界大廠，與世界大廠建立新模式的國際客戶關係與策略聯盟，期望可以達到全球最大醫療器材供應商的領先地位。</p>
計畫簡介	
<p>本計畫目標將現有的牙科教學的設備及植牙系列產品與植牙手機整合至醫百科技所開發的植牙教育訓練系統，以教育訓練的方式，體驗教學讓臨床醫師熟悉植牙過程中，體驗與熟悉台灣的植體(人工牙根)與台灣植牙手機，共同打入全球市場，讓牙醫師在養成過程中及早置入性行銷，培養台灣植體系統及台灣植牙手機的潛在客戶，提供市場新型態的應用價值。</p>	



成果效益

- (1)藉由學校的教育訓練，透過教育訓練讓在學的牙科系學生使用台灣自有品牌的植體系統與植牙手機系統，達到置入性行銷的效果，當學生畢業後自然習於使用與購買台灣本土的產品。
- (2)產品上市後主要的關鍵因素為如何銷售產品，藉由植牙教育訓練系統可將台灣之植體品牌及台灣植牙手機推廣到各地。若有政府補助，廠商們更有資源進行產品研發與行銷面。
- (3)可帶動台灣醫材製造商，突破長年由歐美品牌和韓國品牌佔多數的市場限制，增加品牌知名度，增加新興國家對我國產品信賴度。

Anker
Dental Implant System



全球安聯人工牙根全系列產品